

香港人壽 15 週年展開強勢品牌宣傳活動

2016 年 4 月 23 日 - 為慶祝成立 15 週年，香港人壽保險有限公司(「香港人壽」)宣佈即日展開為期四個月的品牌宣傳活動，並以「**觸動・您心**」作為全新的宣傳標語。

保險的理念是為自己及家人提供貼心保障，讓愛延續下去，因此香港人壽的廣告宣傳將會以家庭為主線，一位媽媽幸福地擁著女兒，女兒用手指向藍天，白雲瞬間變成了心形，帶出廣告主題「**觸動・您心**」，兩人燦爛的微笑與背景中過百幅笑臉，正好標誌著香港人壽真誠堅守對客戶的每份關愛，於客戶不同的人生階段都傾盡心思，為他們呈獻最「**觸動・您心**」的保險理財服務。

香港人壽希望藉 15 週年誌慶加強大眾對品牌的認識，在宣傳計劃中包羅了多項媒體平台。除了全版的報紙、雜誌廣告外，香港人壽亦採用電車和巴士作為宣傳工具，穿梭各區，希望接觸社會不同階層，增強宣傳力度。由於香港人壽是透過創興銀行、上海商業銀行、華僑永亨銀行及永隆銀行之龐大分銷網絡來分銷產品，所以這次特為各銀行設置了專屬的電車和巴士車身廣告，讓客戶認識香港人壽提供之多元化壽險及理財服務。

香港人壽業務總監陳少鈺表示：「藉著是次品牌宣傳活動，香港人壽希望衷心感謝每位客戶在過去十五年的支持和愛戴。本港保險市場競爭劇烈，我們明白要贏得客戶的信任，除了不斷推陳出新、設計與時並進，而且切合他們真正需要的壽險理財產品外，優質的售後服務更是不可或缺的。今後，香港人壽將繼續堅守對客戶的承諾，讓他們透過香港人壽的保險理財產品，感受到我們對他們的關懷及愛護，令他們更能輕鬆地掌握未來，迎接人生不同階段。」陳小姐補充：「除了廣告宣傳外，我們會陸續推出其他推廣活動，包括保費折扣優惠、香港人壽客戶專享的 15 週年大抽獎，詳情將於稍後公佈。」

香港人壽 15 週年品牌宣傳活動於 2016 年 4 月 23 日正式起動，以「**觸動・您心**」為宣傳標語，計劃包括：

- 在 4 月 23 日以「**觸動・您心**」為理念，推廣社區傷健共融的義工活動；
- 全版的報紙、雜誌廣告；
- 選用戶外媒體，包括電車、巴士車身及車廂內廣告；
- 數位廣告；

- 保費折扣優惠；
- 客戶大抽獎



香港人壽 hong kong life 45

誠守每份關愛
每刻觸動您心

兒童壽險 儲蓄壽險 終身壽險 醫療及危疾保障 退休策劃 財富傳承

在人生路上，您全心全意為摯愛遮風擋雨，傾注無限溫暖；您珍惜彼此最珍貴的回憶，給予最窩心的關愛。香港人壽紮根15年，一直深知您的需要，致力為每位客戶提供多元化的保險理財產品，包括兒童壽險、儲蓄壽險、終身壽險、醫療及危疾保障、退休及財富傳承方案。香港人壽真誠堅守對您及摯愛的每份關懷與愛護，每刻傾盡心思，呈獻最能觸動您心的保險理財服務，伴您掌握未來，善盡無數可能。

觸動·您心
查詢熱線 2290 2888
www.hongkonglife.com.hk

香港人壽保險有限公司為下列金融集團聯營機構：



香港人壽最新的品牌宣傳主題為「誠守每份關愛 每刻觸動您心」。



香港人壽的品牌宣傳活動採用多項戶外媒體，其中四架印有香港人壽全車廣告的電車將於 4 月 30 日起穿梭港島區，將香港人壽「觸動·您心」的訊息帶到社區不同角落。



印有香港人壽品牌廣告的巴士，將於 4 月 30 日起陸續穿梭港九新界，提高市民大眾對香港人壽的認識，並宣傳其龐大的銀行分銷售網絡。